



CTT – Correios de Portugal, S.A.
Av. dos Combatentes, 43 – Piso 14
1643-001 LISBOA
Número de matrícula na C.R.C. de Lisboa e
de pessoa coletiva 500 077 568
Capital social EUR 71.957.500,00

Comunicado – Lisboa, 28 de setembro de 2023

Informação privilegiada

Os CTT – Correios de Portugal, S.A. (“CTT” ou “Sociedade”) informam sobre a atualização da estratégia do Banco CTT (“BCTT” ou “Banco”) divulgada no CTT Capital Markets Day (CMD) realizado em 23 de junho de 2022.

O contexto de atuação do Banco CTT caracteriza-se (1) por ter atingido 625 mil contas desde o início das operações (equivalente a 700 mil clientes); (2) por um renovado ambiente macro, a nível económico e financeiro, com taxas de juro positivas e mais elevadas, e (3) pela parceria com a Tranquilidade/Generali que se centra no upselling de serviços de bancassurance.

Neste contexto, o Banco CTT mantém-se focado no crescimento da base de clientes e irá duplicar esforços no envolvimento com os seus clientes com o objetivo de:

- (1) Rentabilizar a base de clientes, através do aumento do envolvimento e do aprofundamento das relações bancárias;
- (2) Procurar um excelente desempenho ao nível da poupança, aproveitando a herança dos CTT como casa de poupança e a parceria com a Tranquilidade/Generali, e
- (3) Crescer seletivamente no crédito, concentrando-se no crédito “on-franchise” ao consumo, incluindo o crédito automóvel, e no crédito hipotecário.

A implementação desta estratégia será ancorada na (i) plataforma digital do Banco, onde a aplicação de recursos será na transformação de canais digitais com maior funcionalidade de vendas e na migração para um modelo baseado em cloud, e na (ii) plataforma humana, através do aumento do nível de especialização e de pessoal mais dedicado e da melhoria do design das suas agências, mas sempre especialmente concentrado na manutenção de uma abordagem sinérgica com a rede de retalho dos CTT.

Tendo em conta o exposto, as ambições do Banco CTT para 2025 são as seguintes:

- (1) Crescimento acelerado dos volumes de negócio (volume total, equivalente a crédito mais recursos), de 9% para 15% de TMVA esperado 2022-25, levando assim a uma ambição de 7.000M€ em volume total, com um viés para poupança (on/off balance), dado o contexto monetário e oportunidade de mercado;

O crescimento dos volumes de negócios será sustentado por (i) crescimento de clientes, com o BCTT a apontar para atingir 700-750 mil contas correntes até 2025, e (ii) aumento do envolvimento e aprofundamento das relações bancárias;



CTT – Correios de Portugal, S.A.

Av. dos Combatentes, 43 – Piso 14

1643-001 LISBOA

Número de matrícula na C.R.C. de Lisboa e

de pessoa coletiva 500 077 568

Capital social EUR 71.957.500,00

- (2) Reforço da posição de capital, em consequência (i) da saída prevista dos cartões de crédito Universo, libertando +300M€ de ativos ponderados pelo risco (RWA), e (ii) do aumento de capital da Tranquilidade / Generali¹ (+25M€), o que conduzirá a uma maior flexibilidade na gestão dos futuros requisitos do MREL², uma vez que o BCTT foi promovido de uma "estratégia de liquidação" para uma "estratégia de resolução" e, por conseguinte, estará sujeito a um requisito vinculativo de 23,33% (incluindo CBR³) de ativos ponderados pelo risco a partir de junho de 2026; e ainda
- (3) Concretizar a rentabilidade do negócio bancário, com a ambição de atingir um RAI⁴ de 25-30M€ em 2025, já incorporando investimentos relevantes em plataformas-chave, equivalente a um ROTE⁵ de 11-13% em 2025, acima da aspiração comparável divulgada no CMD.

Além disso, importa notar que o reforço da posição de capital, considerando a saída prevista dos cartões de crédito Universo e o aumento de capital da Tranquilidade / Generali¹, e o previsto aumento da rentabilidade proporcionarão maior flexibilidade na gestão da base e composição do MREL, permitindo assim menor dependência em operações dos mercados de capitais (adicionalmente, não se prevê capital próprio adicional).

Esta informação ao mercado e ao público em geral é prestada nos termos e para os efeitos do artigo 29.º -Q do Código dos Valores Mobiliários e restante legislação em vigor em Portugal. Está também disponível no site dos CTT em:

<https://www.ctt.pt/grupo-ctt/investidores/comunicados/index>.

CTT – Correios de Portugal, S.A.

Guy Pacheco

Representante para as Relações com o Mercado dos CTT

Nuno Vieira

Diretor de Relações com Investidores dos CTT

Contactos:

Email: investors@ctt.pt | Telefone: + 351210 471 087

¹ Carece, entre outras condições precedentes, de não-oposição regulatória.

² MREL: Requisito mínimo de fundos próprios e passivos elegíveis estabelecido pela autoridade de resolução

³ CBR: Requisitos combinados de buffer

⁴ RAI: Resultado antes de impostos, reportado pelo Banco CTT nas suas contas consolidadas utilizando os GAAP aplicáveis às instituições financeiras. O perímetro de consolidação do Banco CTT inclui principalmente o Banco CTT ea 321 Crédito e exclui a Payshop e as atividades de pagamentos dos CTT, não obstante ambas permanecerem incluídas pelos CTT no segmento de reporte "Banco CTT" (historicamente têm representado c. 5M€ por ano).

⁵ RoTE comparável calculado excluindo itens específicos assumindo um Capital Próprio Tangível de 15% dos RWAs médios, compatível com a referência do Capital Markets Day de junho de 2022 de "c. 15%" para o rácio de capital.